

横浜商大論集

第 24 卷 第 2 号

論 文

システム設計法における条件適合アプローチ

島 田 達 巳 (1)

マーケティング戦略における競争構造分析と
戦略的情報システムの利用について

望 月 光 男 (41)

実現概念の検討

武 智 幹 彦 (55)

研究ノート

流行受容の規定因

——「男性の化粧」の場合——

中 村 雅 子 (85)